

## Silverin putiikki aloitti pienestä myymäläautosta



Kuva: Niko Lomakin

Uudistuneessa ja avarassa myymälässä on helppo hymyillä, toteavat Silveri ja ”Silverin enkelit” Annu, Tiia ja Jossu.

**Monen palveluskoiraharrastajan tuntema lemmikitarvikekauppa Dog & Cat viettää 30-vuotisjuhlavuottaan. Yrittäjä Veijo Silvennoinen iloitsee menestyksestä, mutta muistelee myös kaiholla alkuaikojen ”pientä näpertelyä”.**

*Teksti: Tua Onnela*

”Mitä Silveriltä ei saa, sitä pk-harrastaja ei tarvitse.” Näin kerrotaan sanotun porvoalaisesta Dog & Cat -lemmikitarvikeliikkeestä, lempinimeltään Silverin putiikista. 30-vuotisjuhlavuotta viettävä yritys on alkuajoistaan lähtien ollut erityisesti palveluskoiraharrastajien suosiossa, ja sen asiakkaita ovat myös virkakoirien ohjaajat.

Yrittäjät Veijo Silvennoinen eli Silveri ja Pirre Anttila kertovat, että yrityksen tarina lähti heidän yhteisestä koiraharrastuksestaan jo 1980-luvulla. Kun markkinoilta ei oikein tuntunut löytyvän riittävän hyviä tarvikkeita, he päättivät alkaa valmistaa ja myydä niitä itse.

Alkuun toiminta oli pientä ja sivutoimista, mutta 1990-luvulla siitä tuli heille kokopäivätyö.

- Ostin vanhan Osuuskaupan myymäläauton, ja tarkoitus oli, että sillä olisi alettu kiertää myymässä lemmikitarvikkeita vähän samaan tapaan kuin edelleen kiertää liha-autoja. Mutta siinä kävikin niin, että kun auto laitettiin parkkiin Porvooseen, kävijöitä tuli niin paljon, ettemme kerenneet liikkua minnekään, Silveri kertoo hymyssä suin.

Pian myymäläauto kävi liian pieneksikin, ja oli aika hankkia pysyvä liiketila ja varasto. Pitkään myymälä toimi Vanhassa Porvoossa ja varasto eri paikassa, mutta nykyään myymälä,



Kuva: D&C kuva-arkisto

Silverin kärry on ollut tuttu näky monissa tapahtumissa

tilava varasto ja verkkokaupan varasto ovat samassa kiinteistössä Porvoon Tarmolassa.

### TIETOTAITOJA JA KUUNTELEMISTA

Koko yrityksen toiminnan ajan Silveri on myös kiertänyt erilaisissa tapahtumissa myymässä tuotteitaan. Vaikka verkkokaupalla on nykyään iso rooli, hänelle on edelleen tärkeää tavata harrastajia ja virkakoirien ohjaajia, toimia yhteistyössä heidän kanssaan ja kuunnella heidän tarpeitaan.



Kuva: D&C kuva-arkisto

Ensimmäinen oma myymälä Porvoon keskustassa

- Vaikka verkkokaupan osuus tulee tälläkin alalla varmasti kasvamaan entisestään, tietotaito on edelleen se juttu. Ei riitä, että on muutaman sentin halvempia tuotteita kuin toisella myyjällä.

- Nautin tässä työssä eniten siitä, kun pääsen kehittämään jotakin uutta ja tarjoamaan ihmisille sitä, mitä he tarvitsevat. Se voi olla esimerkiksi sitä, että kehitämme magneettipallon, joka toimii koiran palkkaamisessa entistä kätevämmiin, Silveri sanoo.



Kuva: Niko Lomakin

Nykyinen myymälä Porvoon Tarmolassa

Vaikka Silveri iloitsee yrityksensä kasvusta ja menestyksestä, alkuaikojakin tulee joskus muisteltua kaiholla. Silloin työajan pystyi lopettamaan kuudelta, kun liike meni kiinni. Nykyään isompi liiketoiminta on tuonut myös enemmän mietittävää, hoidettavaa ja huolehdittavaa.

- Välillä on ikävä sitä alkuaikojen pienempää näpertelyä, Silveri sanoo.

Toisaalta kasvun myötä on palkattu lisää henkilökuntaa.

Entä tulevaisuus – jatkaako yritys toisetkin 30 vuotta?

- Yritys voi hyvin, mutta me itse alamme olla ehtoopuolella. Onneksemme olemme löytäneet työllemme jatkajan, ja me siirrymme tulevana vuosina syrjään. Uskon, että firma tulee olemaan tulevaisuudessakin voimissaan.